

# かえってきた 谷口です

飛騨市観光協会 係長

## 谷口 大志 37歳

- ・飛騨市古川町在住
- ・観光協会 12年目（一番の古株）
- ・最近の悩みは地域等で役職が増えていくことと体重増加

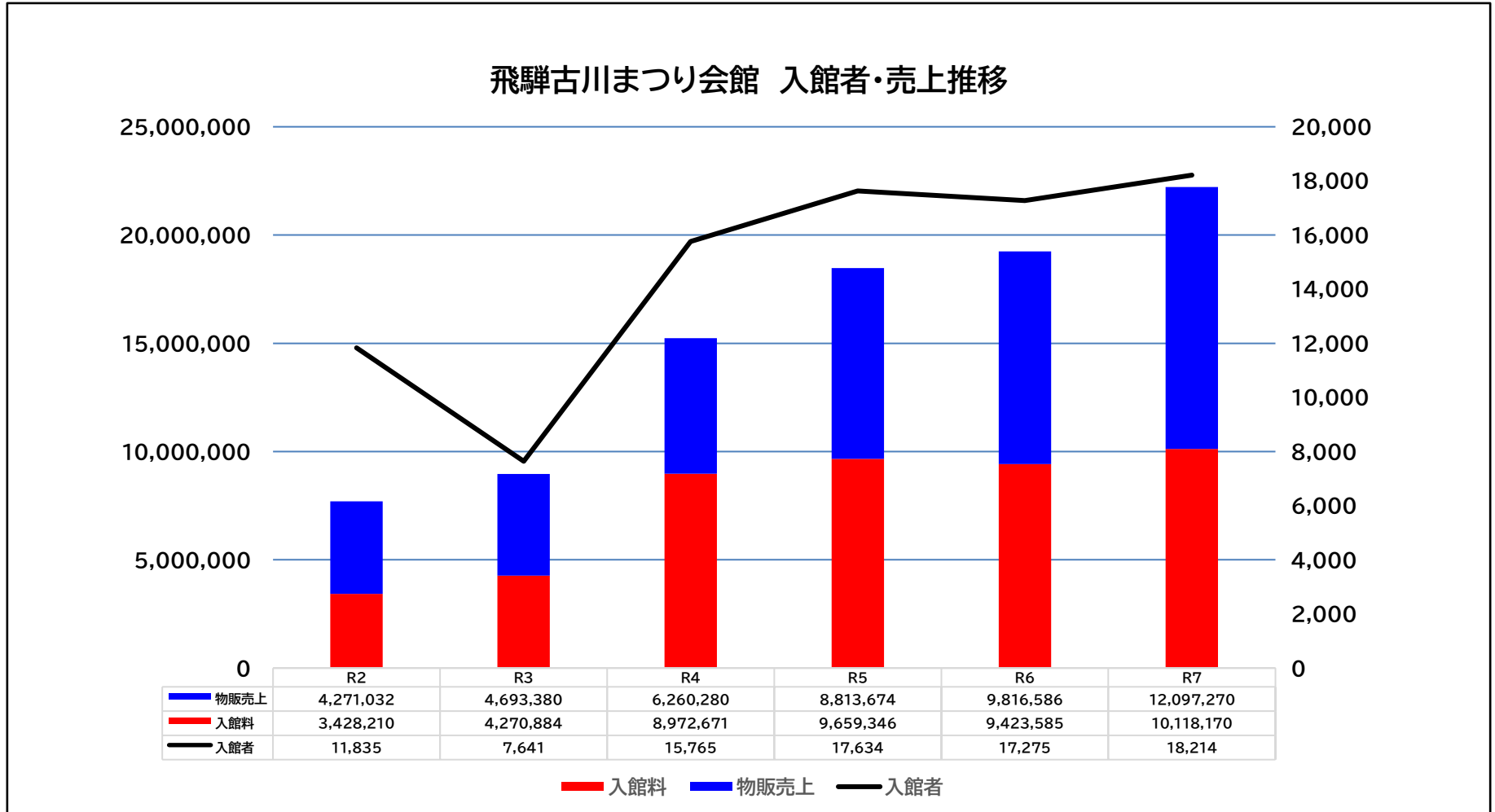


【ミッションは！！】

- ① まつり会館の安定経営に向けた仕組みづくり
- ② 再発掘した観光資源の商品化
- ③ 継続できるイベント設計

# まつり会館頑張ってます

## ～ 入館者数・売店売上の推移 ～



# まつり会館頑張ってます

	R6年度	R7年度	増減
入館者	17,275人	18,214人	+5.4%
入館料	9,423,585円	10,118,170円	+7.3%
売店売上	9,816,586円	12,097,270円	+23.2%
収支差額	△223,300円	1,314,449円	+688.6%

・入館者については、ここ3年程は横ばいであるが、「ひだ得 飛騨観光バスツアー割」と称し、市内団体バスツアー向けにキャッシュバックキャンペーンを実施した。

予算の上限はあるが周知も広がっており、令和8年度は5月時点で11件の申し込みがある。

(R8年度実績 40件)

・試食、試飲の解禁。出張販売を実施。

# 売上アップの要因は!!

	R6年度	R7年度	増減
個人	7,524人	9,403人	+24.9%
団体	8,030人	7,210人	△10.2%
無料入館	1,721人	1,601人	△6.9%
合計	17,275人	18,214人	+5.4%

## ・入館料について

R6年度は入館割合が**個人<団体**であったが、  
R7年度は**個人>団体**と個人割合が高まったことで、1人当たり単価が  
上がり、入館料の拡大に繋がっている。

また、団体バスで飛騨市へ来訪しても、ツアー（団体）として入館ではなく  
自由散策の中で個人として入館されるケースが多いと考えられる。

# 売上アップの要因は!!

## ・売上構成TOP3

令和6年度		R7年度	
提灯修理	10.5%	ご当地Tシャツ	6.8%
御城印	5.0%	提灯修理	4.5%
提灯新調	4.8%	三蔵まいり限定酒	3.8%

## ・売店売上について

観光協会以外の主催イベント時の出張販売、会館オリジナル商品の拡大、試食・試飲の解禁によるサービス向上及び降雪が少なかったこと、及び昨季は降雪が少なく冬季にもレンタサイクルが稼働したことから売店売上が大きく向上した。

(客単価 R6 568円 → R7 664円)

・提灯修理は令和6年度に大量受注したため、需要減少があったが、令和7年4月より販売開始したオリジナルTシャツの売上が好調で、当館を代表する商品となった。

# 飛騨古川まつり会館オリジナル商品

ご当地Tシャツ

ステッカー & マグネット 三角提灯



タオルハンカチ

ご当地マグネット



# さらに新規団体客の獲得

ひだ得 飛騨観光バス  
ツアー割を継続し、  
入館へのフックとする  
ことで滞在時間を延ば  
し観光消費額の向上を  
図る。

バスツアーを呼び込む！

- ・まつり会館入館者の6割はツアー客
- ・シニア層はまだまだ元気
- ・入館増と合わせて町の消費を拡大

お得な  
セット

## キャッシュバック制度

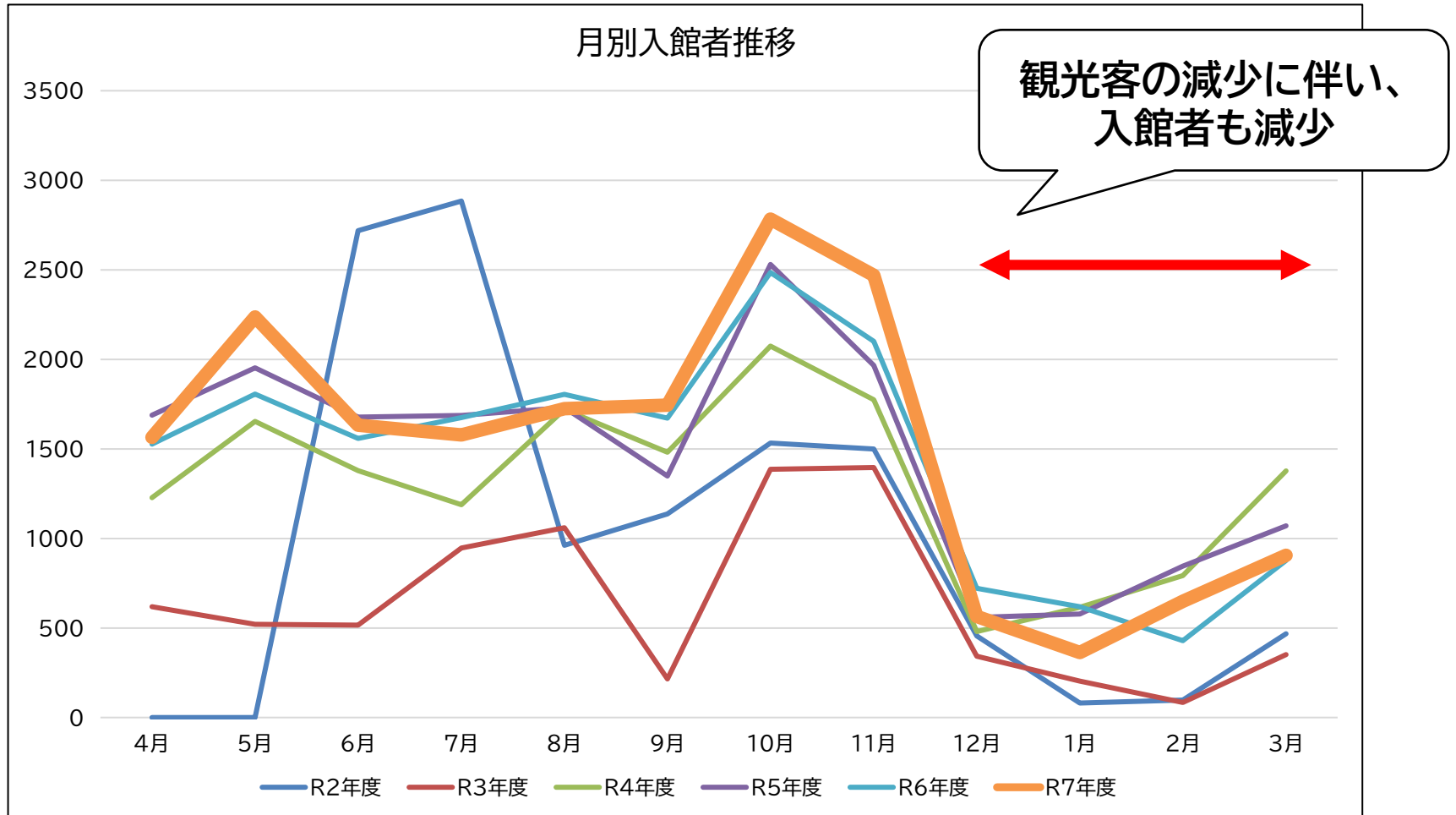
- ①まつり会館・匠 100円／人
- ②飲食店 300円／人
- ③宿泊施設 500円／人

飛騨古川はちょっとお得♪



- ・様々な旅行会社に営業！
- ・特に金沢－白川郷－高山路線の  
ツアーと飛騨古川の相性は良い
- ・白川郷の後は飛騨古川へ！

# 今後は閑散期に向けた対策



12月～3月は降雪に伴う閑散期であり、入館料、売店売上ともに減少が免れない期間。

如何に少ない観光客を入館に繋げるかが、売上拡大の課題となる。

# 今後は閑散期に向けた対策

## 飛騨市

	来訪者数	対平均
1月	49,362	68.4%
2月	45,771	63.5%
3月	56,771	78.7%
4月	72,758	100.9%
5月	99,102	137.4%
6月	62,950	87.3%
7月	80,456	111.5%
8月	126,117	174.8%
9月	77,064	106.8%
10月	82,574	114.5%
11月	76,499	106.1%
12月	36,134	50.1%
平均	72,130	

## 高山市

	来訪者数	対平均
1月	294,403	71.3%
2月	268,288	81.9%
3月	312,751	95.4%
4月	341,920	104.3%
5月	479,762	146.4%
6月	347,198	106.0%
7月	478,070	145.9%
8月	723,305	220.7%
9月	482,529	147.3%
10月	497,198	151.7%
11月	470,318	143.5%
12月	256,548	78.3%
平均	412,691	

(おでかけウォッチャー 2025/1/1~2025/12/31 データ)

# 協会カメラマン 瀬之上です！

飛騨市観光協会

## 瀬之上 あすみ 37歳

- ・岐阜県高山市花岡町出身
- ・斐太高校卒業→実家の旅館従事
- ・令和7年1月 飛騨県事務所より転職
- ・2児の母として奮闘中 夫は西野製材所勤務
- ・飛騨市の魅力をつたえたい！
- ・カメラマン目線での発信も重視



【現在のミッションは！！】

① **新たなファンを増やす！**

→様々なSNS媒体を駆使

② **飛騨市の自然を守る**

→保全×トレッキング=楽しく自然保護

③ **町に活気を！**

→BAR兼ゲストハウスいよいよオープンします！








【その他情報】

- 資格 剣道初段、調理師
- 趣味 バンド、カメラ、和装
- 副業 ゲストハウス HANAOKA代表

# SNS利用トレンド2025

※利用率（各年代の人口に占める利用者の割合）

区分	国内ユーザー (推定)	10代	20代	30代	40代	50代	60代超
 Instagram	約6,600万人	72%	75%	67%	52%	44%	25%
 TikTok	約4,200万人	66%	59%	41%	32%	25%	15%
 Facebook	約2,600万人	8%	22%	42%	36%	29%	22%
 X	約6,800万人	57%	81%	60%	47%	34%	24%
 YouTube	約7,370万人	96%	98%	95%	91%	87%	70%

出典：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 2024-2025」/ 各社公式発表・IR資料・調査会社データをもとに作成（2025年5月時点）

※推定値を含む ※小数点以下は四捨五入

## 2025年のトレンドポイント



Instagramは“**検索エンジン化**”が加速  
旅先・グルメ・宿選びは「Instagramで探す」が当たり前。



TikTokは30～40代が急増  
地方のリアルな日常や文化が、  
“世界に届くショート動画”として人気。



YouTubeは全世代のインフラに  
旅行前の「**予習メディア**」として定着。  
60代の利用率も大きく伸長。



X (旧Twitter)はリアルタイム情報の要  
災害・交通・イベントなど、  
“いま起きていること”の情報源として強い。



Facebookは高齢層と地域コミュニティに強み  
地域団体・ビジネス・行政との相性が良く、  
信頼性の高い情報発信が可能。

- Instagram 旅先・グルメ・宿を探す“**検索エンジン化**”
- TikTok 飾らない地域の“**日常**”に“**共感**”  
=ファンづくりが地域のリピーターを生む
- 宿のSNS発信 = **後継者**や**買い手**への**メッセージ**にも

# 協会SNS = 地元密着型

区分	Instagram 幅広い層	Facebook 中高年向け	X 町の掲示板	【新】TikTok 若年層向け
R7	7,580	9,722	3,053	589
R6	4,775	8,878	2,573	0
増加率	地元との相性が良い 58%	9%	19%	成長中!!

協会フォロワーは約97%が国内ファン

**フォロワーの4割以上が地元(飛騨地域)**

地元の日常や風景、イベントの裏側など、地元住民を  
巻き込んでさまざまな発信を展開中

= **地元ファン**が増加中！地元の魅力再認識！

# 人気の投稿（地元&観光客）

## 市民

**祭練習風景（4万回）** R7新規  
大好評!!

**中学生地域貢献（4万回）**

**1日警察署長（1.6万回）** 警察  
依頼

**三蔵まいり:地酒（2万回）**

## 観光客

**古川祭（2万回）**

**神岡祭（1万回）**

**安峰山雲海（9万回）** 閲覧ソース  
発見89%

**瀬戸川四季変化（2万回）**

## 市民 & 観光客

**コンコンダンスプロジェクト（25万回）** 閲覧ソース  
発見50%

**コイの引っ越し（5万回）** 閲覧ソース  
発見56%

**満腹サッカー大会（2万回）** チーム保護者  
多数閲覧

**カミオカオクトーバーフェスト（2万回）**

**町の魅力をドラマで発信（5万回）** R7新規  
映画監督起用

### 【伸びた投稿の共通点】

- ◎今だけの季節/風景
- ◎子ども達の成長
- ◎“飛騨らしさ”が濃い
- ◎人のストーリー
- ◎市民出演(ダンス他)
- ◎職員露出(ランチ)

エンゲージメント  
**目安：再生数1万超 いいね：2%前後**

# 地域一体型のプロモーション

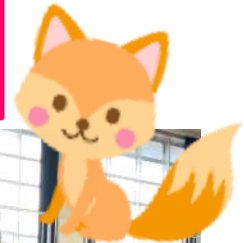
## Instagramリール動画

日ハムファイターズガールズ 「きつねダンス」



	団体	R6	R7
1	・オープニング	6,224	11,627
2	・町歩きガイド	8,918	7,276
3	・JAひだ	9,805	36,844
4	・高山信用金庫	15,023	34,093
5	・十六銀行	9,880	11,702
6	・酒蔵(渡辺酒造)	9,600	22,060
7	・飛騨信用組合	14,156	20,172
8	・飛騨市観光協会	11,159	11,546
9	・古川中学校	16,437	35,241
10	・老人ホーム寿楽苑	—	22,858
11	・自主参加(モデル)	—	13,848

今年の約3倍!!



昨年以上に動画再生回数が増加!! (tiktokも好調)  
新たに介護施設も参加するなど、取組みの輪が拡大  
今回はJAが優勝。飛騨の特産品をプレゼント

◎お客様数 R6:1.7万人 → **R7:2万人**

◎出店売上 例年の**1.5倍** 500万円超

# 新たな取組み

## “飛騨市の行くべき52カ所”



飛騨市観光協会SNS  
(Instagram・FB連動)



HIDA NO TABI  
飛騨の旅  
飛騨市公式観光サイト

HOME > コラム > 飛騨市の行くべきところ52選

飛騨市観光公式サイト「飛騨の旅」と  
観光協会SNSで52選の発信開始！

NYタイムスの「行くべき52選」にちなんで飛騨市内の  
「行くべき場所」52カ所をご紹介します！

## SNS×サイト連携

協会SNS・飛騨市観光公式SNS  
・飛騨市観光公式サイト

### 飛騨市観光協会SNS

hidacitytraveltips ...

フォロワー7673人 フォロー中1349人



飛騨市観光協会【公式】  
岐阜県 飛騨市観光協会【公式】アカウント  
観光地化を目指さない町の、日常と体験の記録  
人と地域がつながる旅の入口  
▼体験・ツアー情報はこちら  
@ forms.gle/yht2VW3u8Je8fmg7と他3人



### 飛騨市観光公式SNS

hida\_kankou\_official ...

フォロワー3855人 フォロー中577人



飛騨市観光【公式】  
おまけ情報はTwitter @ 海外&旬はAir付Check |  
公式観光サイト「飛騨の旅」は  
@ www.hida-kankou.jp



### 飛騨市観光公式サイト

HIDA NO TABI  
飛騨の旅  
飛騨市公式観光サイト

HOME > コラム > 飛騨市の行くべきところ52選



# 新たな取組み

## “おやじランチ”



昨年からフォロワー5割増  
R6 1,828 → R7 2,980



### 【公式】飛騨ごちそうさまっぷ



hidagochi ...

フォロワー3032人 フォロー中577人

飛騨ごちそうさまっぷ  
今日は何食べる？飛騨市ランチ  
飛騨の食べ歩き  
定食・麺・町中華が好き  
▶風景 @hidacitytraveltips  
...続きを読む  
📍 www.hida-kankou.jp/product

### 飲食店PRアカウント

投稿日	内容	店	いいね	再生回数
12/16	かつ丼 (キックオフ)	味処	270	20,573
12/19	カツカレー (王道編)	タスバ	194	11,812
12/22	天ぷらうどん (地元人気編)	ほりのうえ	108	7,480
12/24	鉄板イタスバ (懐かし編)	あん	127	10,282
12/26	薬草ランチ (体整え編)	OHAKO	127	8,610
12/28	飛騨牛すじ蕎麦 (冬定番編)	福全寺	152	11,095
12/31	大町おまかせ定食 (ご褒美編)	いなほ	126	9,955
1/9	かつ丼&肉うどん (地元の定番)	さか江家	133	9,460
1/19	濃厚醤油ラーメン (大人気店)	HIRO'	118	10,181
1/25	ルーローハン (月一限定メニュー)	fabcafe	173	14,510
2/1	餃子定食 (定番 町中華)	憩松苑	227	19,071
2/14	ソングスカン (スキー場飯)	マトン	122	8,451
3/4	大挽御膳 (地元人気 飛騨牛)	まえだ	189	12,352
3/10	ピーカン担々麺 (3月限定)	のくといカフェ	146	13,100
3/19	スパイスカレー (人気あいがけ)	スパイス研究所	142	9,511
3/31	味噌タンメン (道の駅)	老田屋製麺所	137	10,961
4/7	味噌カツ定食 (地元の食堂)	日高食堂	258	18,401
4/27	焼肉定食 (人気の喫茶)	ウインキーポップ	271	19,118
4/30	餃子定食 (GW夜営業)	食堂喫茶どやな	218	13,564
5/3	干物定食 (道の駅)	寄合所 耕	154	10,551
合計			3,392	249,038

## 地元再発見

### 【目的】閑散期＝地元利用促進

- ・12月は閑散期(観光客減)
- ・地元のランチ需要の拡大を狙い
- ・「おやじランチ」特別企画スタート
- ・職員が1人で出向き **撮影&出演**
- ・**生音声** + **店主出演**で地元拡散



### 【R7年度末 現在の状況】

- ・フォロワー約**200**人増
- ・地元認知アップ(話題)
- ・地元の来店増

### 嬉しいお声多数!!

「おやじランチ観てあの店行ってきたよ!」

「今度うちの店も撮影しに来てよ!」

# 飛騨市の認知度は上がっている

昨年58位 → **33位**/1,000市町村



**祝 全国33位!!**



市民の皆様 ありがとうございます

地域ブランド調査2025

**全国魅力度ランキング**

昨年85位 → **36位**/1,000市町村



観光で行きたい市区町村  
ランキング2025



全国ランキング  
※2024年は  
第85位

**第36位**

※全国1000の市区町村が対象

**飛騨市**



飛騨市って  
どんな町?

← SWIPE →

# 今後も「人」をクローズアップ

・次のステップ：フォロワーとの“交流”を増やす！  
＝“地元参加型企画”は町全体が盛り上がる！

・イベント前の告知動画で期待感を醸す  
→きつね火まつり直前 地元企業や市民参加型コンコンダンス

・地元と連携し、ショートドラマ風に52選を紹介！  
→「飛騨市の行くべき52選」を地元出演型で紹介！

・地元参加型企画で「**市民フォロワー**」も増加

・地域資源を支える人々の頑張りも発信！



# 地元感だけはベテランの熊崎です！

飛騨市観光協会

## 熊崎 明恵 46歳

- ・愛知県稲沢市出身
- ・主人（大工）、息子（高2）、娘（受験生の中3）、4人家族
- ・観光協会入社4年目
- ・飛騨市に住んで17年



【現在のミッションは！！】

### ① まちの人の声を聞く

➡街の人を笑顔に！

### ② 丁寧な接客

➡飛騨市に訪れた人を笑顔に！

### ③ あとふきで振り返り

➡おいしいお酒を飲む！



【その他情報】

- 資格 介護福祉士
- 趣味 海外旅行 お酒(最近はワイン)
- 副業 ローカル女優



# 昨年の成果 盆踊り復活!!



中学生が高齢者とタッグを組み  
盆踊りを復活させる!!



「浴衣ショー」や「瀬戸川キャンドル」も同時開催

## 古川の盆踊り 催し集約、復活

飛騨市観光協会、民謡保存会や中学と協力



古川町民謡保存会のメンバーから盆踊りを学ぶ中学生ら＝飛騨市古川町の円光寺で



来月6日開催 負担軽減し伝統守る

飛騨市古川町で昨夏、20年の歴史に幕を下ろした「飛騨古川大きな輪になる盆踊り」が復活する。市観光協会が中心となり、地元の中学生らの協力を得て、既存のイベントに集約する形で存続させた。高齢化や人口減少が深刻になる中、関係者の負担を減らしつつ、大切にされてきた行事や伝統文化を守る試みを進めている。

盆踊りは、同町のまちづくりの礎を築いた快存上人の遺徳をしのぶために始まった。2004年の町村合併を経て、飛騨市民として

一つになって「大きな輪をつくらう」という思いも込められた。09年には住民회가「飛騨古川盆おどり同好会」を結成し、時代とともに薄れつつあった風習を守ろうと活動を続けた。

ただ、メンバーの減少や高齢化で盆踊りの運営を継続するのが難しくなり、昨年をもって同好会は解散。名残惜しうに最後の盆踊りに参加していたメンバーや住民を見て、市観光協会の斎藤由宏事務局長はその場で存続を決意したという。「先輩方が大事にしてきた思いを私たちがつないでいかなければいけない」。

白壁土蔵の街並みを明かりで彩ろうと昨年に始まったイベント「白壁キャンドルナイト」と同日開催にすることで、出店の募集や会場設営といった準備に必要な人手を確保することになった。盆踊りを当初から支えた古川町民謡保存会と古川中学校の3年生にも協力をお願い、当日の運営をするマルシェなどがある。

「夏」の風物詩を存続させる。地元の盆踊りになじみのない中学生も多く、同町の円光寺で19日に練習会があった。3年生13人が同保存会の岩佐敦子さんから3人から「飛騨やんざん」「せんざん」を教わり、音楽に合わせて手足の動かし方やリズムを確かめた。吉野花実さんと森瀬菜奈さんは「人が減って伝統がなくなってしまうのは悲しい。中学生の若い力で受け継いでいきたい」と誓った。

岩佐さんは「みんな年を取って続けていくのは大変だと思っていたが、また盛り上げようとしてくれていたことがありがたい」と感謝。斎藤事務局長は「住民は熱い思いを持っていて、少し工夫すればまだまだ頑張れる。その姿を手と目にも見ってもらい、地域のことを考えるきっかけにしてほしい」と期待する。

盆踊りや白壁キャンドルナイトは9月6日、同町のまつり広場周辺で開かれる。浴衣ショーや炎のパフォーマンス、飲食物を販売するマルシェなどがある。

(坂本圭佑)

# その前に 盆ダンスツアー in安国寺

## 盆踊りの「再生」と新たな「価値」を生み出す

### 盆踊り保存会

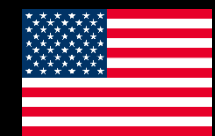
- ・ 盆踊りを踊りたい！
- ・ もっと広めたい！
- ・ 子ども達に教えたい！

### インバウンド

- ・ 日本文化に触れたい！
- ・ 地元の人と話したい
- ・ 盆ダンスを学びたい！

皆の想いを繋ぐ = 旅の思い出づくり





# 盆ダンスツアー in安国寺

大人気!



Hida is the best !!

very wonderful !!

○コース **安峰山**登山→安国寺ウォーキング→盆ダンス

○ツアー **アメリカ**旅行社 **32回** (昨年27回) 開催予定!

今年は回数も増加。さらにまつり会館入館もセットに

ツアー受託手数料 → 盆踊りの財源に

# これからもがんばります

## 町の大切な想い



## 旅人のニーズ

地域消費も拡大

# 新たな魅力を生み出す！

これからも、市民の皆さんと相談しながら

## 町に元気を届けるプレミアムツアーを企画します♪

【新】かわい山菜採りツアー



【新】まつり会館スペインツアー



【新】きつね火まつり 棧敷席



# 効率的誘客という名の デスマッチ

～2025データが語る、延髄斬り（カウンター）戦略～

# ■ プレゼンター：栗谷知弘（36歳）



空調屋から観光への「熱」を操る男へ。

飛騨市古川町出身（高山工業高校電気科卒）

前職：空調屋（第2種電気工事士）

飛騨人ですが、お酒は激弱。

趣味：プロレス観戦

「理論（電気）」と「情熱（プロレス）」で飛騨市を勝利へ導きます。

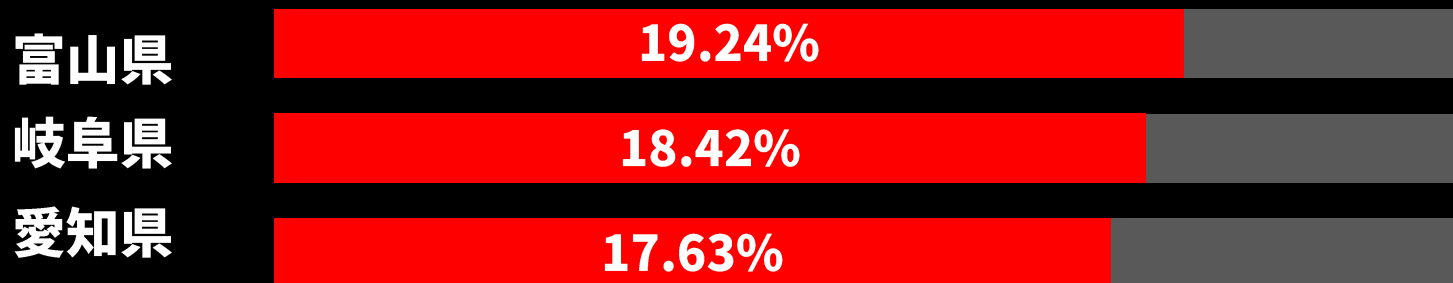
# 王者・高山市VS挑戦者・飛騨市「格差マッチ」

項目	【王者】高山市 (ヘビー級)	【挑戦者】飛騨市 (ジュニア)
メイン武器	古い町並み	古川町壺之町
破壊力(動員)	479.5万人	129万人
ファン層	愛知、岐阜	富山、岐阜、愛知

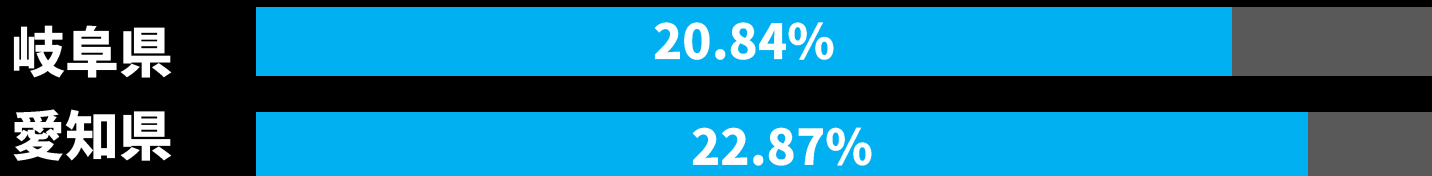
この対格差・・・普通に戦えば、  
1カウントも奪えずマットに沈む！

# 「タッグパートナー」の選定

## 飛騨市の来訪（ファン）実績



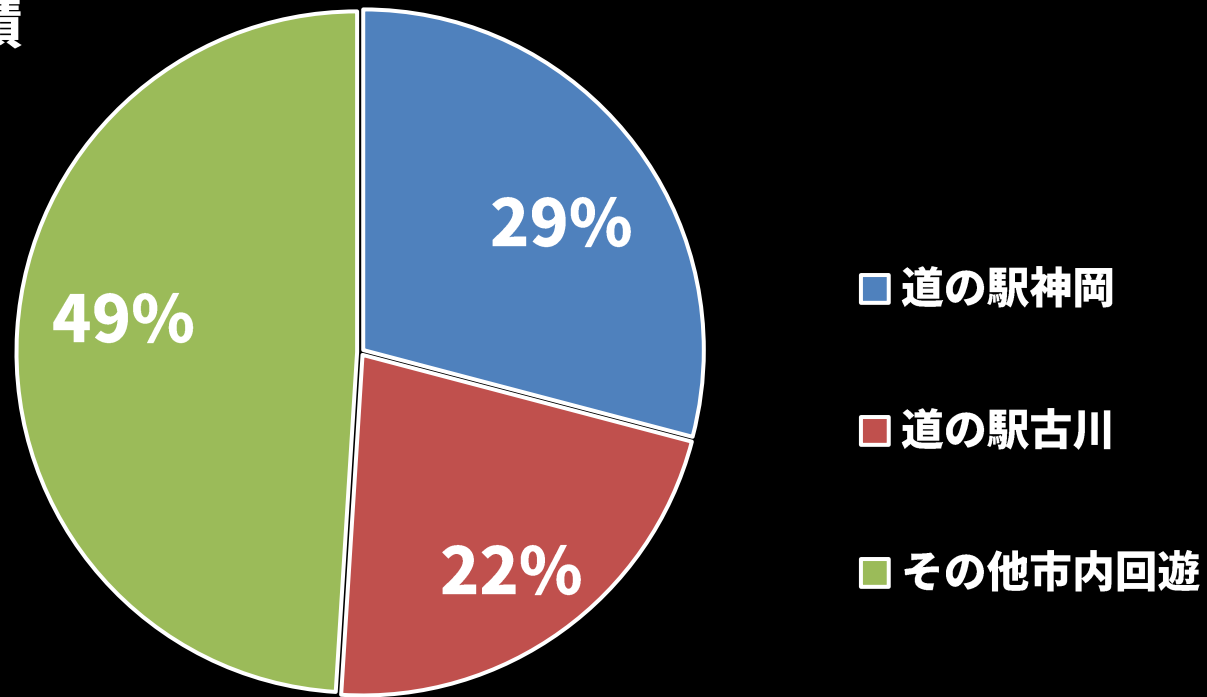
## 高山市の来訪（ファン）実績



王者の懐には、我々と同じ愛知・岐阜のファンが眠っている！  
我々のタッグパートナーは富山しかいないという残酷な真実。

# 衝撃！現実は「トイレ休憩」か？

来訪先実績



来訪者の約半数は「道の駅」だけで帰宅している！  
これは観光ではなく、単なる「ロープブレイク（休憩）」だ！

# 実績：今年の「富山メディア・ジャック」

布石は、既に打たれている。

単なる数字の遊びではありません。我々はすでに敵地に取り込み、場外乱闘を仕掛けています！



北日本新聞：直接営業を完遂！



富山シティFM：電波ジャック（出演）！



番組表：紹介ページ掲載で刷り込み完了！



# 逆転の「ジャーマンスープレックス数式」

$$P(\text{victory}) = \frac{V_{\text{道の駅}} \times R_{\text{回遊率}}}{T_{\text{高山障壁}}} + \sqrt{A_{\text{富山・愛知・岐阜の愛}}}$$

現在の回遊ポテンシャル

45% (投げっぱなし状態)

目標回遊ポテンシャル

85% (中央スイング完了)

道の駅の客様を、いかに「投げっぱなし」にせず、  
「リング中央（まちなか）」へスイングできるかが勝利のカギ！

# 逆転の必殺技：3つのスイング戦略



## 富山スイング

道の駅レシートで特典付与  
など市街地へ強制的に町へ  
飛ばす！



## 高山延髄斬り

高山から15分。  
「喧騒の高山、静寂の古川」  
で王者の客を掠め取る！



## 体験ホールド

Gattn Go!!で、高山市に  
はない「衝撃」を与え完全  
なギブアップを奪う！

# 王者の懐に潜り込め！

すでに愛知から17.6%来ているから、高山の客の15%を狙うのは妥当

## 15%を掠め取るタッグマッチ。

高山市を訪れる難関479.5万人。

まったく属性の違う客をゼロから呼ぶのは無謀ですが、隣のリングにいる『同じ好みを持つファン』の15%に声をかけてこちらに呼ぶ。

「古川の静寂」というコントラストで3カウントを狙います。



「メジャーの喧騒」VS「インディの情緒」  
このギャップこそが最大の武器！

# フィニッシュ・ホールド

## Gattn Go!!

高山には絶対にできない「衝撃」で、  
観光客の心を完全にロックする！

**ご清聴ありがとうございました。**

**データは裏切らない。**

**だが、情熱なきデータは「ただの数字の羅列」だ！**